

Inhoud Jaarverslag 2009

De Wereldwinkel en zijn.....

	<i>pagina</i>
Voorwoord	2
Missie en doelstellingen	3
Organisatie	4
Medewerkers	5
Promotie en publiciteit	6
Sociaal maatschappelijk verantwoord ondernemen	7
De Gemeente Opsterland	7
Transformatie	8
Financiën	10
Contactgegevens	14

Voorwoord

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, zijn vele vrijwilligers vol inzet en enthousiasme bezig om de verbouwing van onze Wereldwinkel tot een succes te maken. Dat mag niet onvermeld blijven. Met man en macht wordt heel hard gewerkt.

Een deel van deze werkzaamheden is een uitvloeisel van de beslissing die wij in 2009 namen om te transformeren. Deze beslissing, in eerste instantie genomen door bestuur en Stergroep, werd ook gedragen door onze medewerkers. Dat deze beslissing nog in 2009 kon worden genomen, maakte het mogelijk om het vervolg van de verbouwing van de winkel en de transformatie te combineren, hetgeen kostenbesparend werkt. In het begin van 2009 is de verbouwing aangevangen met het plaatsen van een nieuwe voorpui door de eigenaar van het pand. De pui is prachtig geworden en heeft vele enthousiaste reacties opgeleverd.

Heel positief is dat de verbouwing uiteindelijk geen invloed heeft gehad op de jaaronzet, afgezet tegen de omzet van 2008. De omzet over 2009 is zelfs groter dan de omzet over 2008. Dat is te danken aan de dagelijkse inzet van al onze vrijwilligers. Ook de kerstpakkettenverkoop was in 2009 weer een groot succes. Door velen, waaronder een aantal leerlingen van de Burgemeester Harmsma School, is hard gewerkt om de pakketten er weer piekfijn te laten uitzien.

2009 is ook het jaar dat de Wereldwinkel Opsterland weer een voorzitter kreeg, alsmede een winkelcoördinator, die vele taken van deze en gene uit handen nam en neemt.

Aandacht was er ook voor onze importeurs en hun producenten. Een aantal gaf aan onze medewerkers een presentatie over hun werk en de producenten, waarvan zij de producten betrekken. Op deze wijze kwamen degenen waarvoor wij ons dagelijks inzetten goed in beeld. Eerlijke handel is en blijft een groot goed en het is een voorrecht om daar een bijdrage aan te mogen leveren.

Namens het bestuur Stichting Wereldwinkel Opsterland,
Dominique van der Wiel

Missie en doelstellingen

Wereldwijd bestaat er een groeiend netwerk van organisaties dat zich ten doel stelt om eerlijke handel te bevorderen: producenten, importeurs, winkels en internationale organisaties, die zich bezig houden met certificering en het bevorderen van eerlijke handel.

Kernbegrippen van eerlijke handel zijn:

- Een “eerlijke” prijs voor de producenten. Deze prijs stelt de producenten in staat om op een behoorlijke wijze te voorzien in hun levensonderhoud en zorgt voor een continuïteit in het inkomen.
- Menswaardige arbeidsomstandigheden en uitsluiting van kinderarbeid.
- Respect voor het milieu.

Centraal staan daarbij het opbouwen van duurzame handelsrelaties, investeren in productontwikkeling en productiemethoden en controle op de naleving van de uitgangspunten door middel van certificering.

Overal ter wereld vindt u Wereldwinkels, die de producten van eerlijke handel verkopen. Op bijna alle continenten komt u Wereldwinkels onder verschillende namen tegen. Wat ons allen bindt is de missie en het feit dat deze winkels drijven op het werk van vrijwilligers.

De Wereldwinkel Opsterland in Gorredijk richt zich op twee doelen:

1. Zoveel mogelijk producten van eerlijke handel verkopen.
2. Stimuleren van bewust koopgedrag door het geven van informatie en voorlichting, het organiseren van evenementen en het uitvoeren van projecten.

Klantgerichtheid, professionaliteit, creativiteit, ondernemingszin en een gezonde financiële huishouding helpen ons om deze doelen optimaal te realiseren.

Organisatie

In januari vonden medewerkerengesprekken plaats. Communicatie binnen een (vrijwilligers-)organisatie is van groot belang en deze gesprekken zijn dan ook een goede gelegenheid om over en weer van elkaar te vernemen, wat goed gaat en waar verbeterpunten liggen.

Sinds maart van het verslagjaar heeft het bestuur van de Wereldwinkel weer een voorzitter. Hierdoor is slagkracht en bestuurlijkheid van onze organisatie verbeterd. Ook is de hele structuur van onze organisatie doorgelicht en zijn alle losse eindjes in werkgroepen ondergebracht. De naam en taak van de werkgroep Promotie is veranderd in Voorlichting en Promotie. De werkgroep geeft aan een zo breed mogelijk publiek voorlichting over de twee doelen van de Wereldwinkel: *de* 'verkoop van eerlijke producten' en het 'stimuleren van bewust koopgedrag'. De werkgroep doet dat o.a. via de media, in stands, tijdens voorlichtingsavonden en tijdens lessen over het werk van de Wereldwinkel op scholen. Ook werd de organisatie uitgebreid met een werkgroep Pand en Inventaris. Gebruikmakend van de kennis en kunde van de leden kon onze organisatie zo met vertrouwen de op handen zijnde verbouwing tegemoet zien.

Aan de Stergroep werd iemand van de werkgroep Personeel toegevoegd om zodoende alle informatie die nodig is, binnen de groep beschikbaar te hebben.

De wervingscampagne voor nieuwe (jonge) medewerkers kan geslaagd worden genoemd. Het rooster voor de winkeldiensten kan zonder grote problemen worden gevuld. Hierdoor kunnen wij ons als dynamische onderneming profileren.

Halverwege het jaar zijn de werkzaamheden van de vrijwilligster die als winkelcoördinator optreedt, geformaliseerd. Doordat zij ook lid van de Stergroep is geworden, is het reilen en zeilen binnen de winkel in goede banen geleid.



Medewerkers

In maart werd de voorjaarsvergadering met alle medewerkers gehouden. Op de agenda stond o.a. de evaluatie van de gang van zaken binnen de winkel vanaf het vertrek van de vorige winkelleider en een presentatie over de lessen op de Burg. Harmsmaschool. Ook waren er posters, gemaakt door leerlingen van deze school, die door de medewerkers beoordeeld werden. Dit viel nog niet mee, want veel leerlingen hadden goed hun best gedaan en een prachtige, informatie poster met informatie over de Wereldwinkel en eerlijke handel gemaakt. De winnende poster werd vergroot op afficheformaat en de maker kreeg een leuke attentie. Verder werd tijdens deze bijeenkomst een badge met het Fair Trade logo aan alle medewerkers uitgereikt.

Tijdens de najaarsvergadering is het huishoudelijk reglement aan alle medewerkers uitgereikt ter beoordeling. Het reglement was verouderd en is aangepast aan de huidige situatie. Tevens was er een presentatie van Tinie v.d. Brink van Lanka Lamai, die producten importeert uit Sri Lanka en daarnaast vele projecten ter plaatse ondersteunt.

Medewerkers konden deelnemen aan een cursus groepspresentatie. Na de zomervakantie was er een informeel samenzijn om eens even bij te praten.

Ook was er een uitstapje voor alle medewerkers naar Het Museum van de Valse Kunst in Frederiksoord, met aansluitend een lunch en een presentatie van José Verweij van Gone Arty.

Vanaf het najaar 2009 werden de producten van Gone Arty extra onder de aandacht gebracht. In verband met het komend 20-jarig bestaan van de Wereldwinkel vinden we het belangrijk om onze 'verjaardag' te vieren met het geven van een cadeau in de vorm van een gift. Gekozen is voor Stichting Vhufuli-Art en Gone Arty, die kunst en kunstnijverheid importeert uit zuidelijk Afrika, met name Zimbabwe, Swaziland en Zuid Afrika.

De Wereldwinkel en zijn

Promotie en publiciteit

Op 9 mei was World Fair Trade Day met als thema 'Fair Trade het juiste klimaat'. Voor de kinderen van de basisscholen en van Revalidatiecentrum Lyndenstein was een kleurwedstrijd georganiseerd. De prijswinnaars kregen op 9 mei hun prijs uit handen van wethouder W. Kooistra. Ook kregen de klanten die dag een fairtrade bloem en kon iedereen zich laten schminken door leerlingen van de Burg. Harmsmaschool. Regelmatig verschijnt er een stukje in de publiciteit via De Woudklank en dorps- en kerkbladen.

Met de komst van een mooie nieuwe bibliotheek is er een prachtige locatie gekomen voor de vitrine, waarin de Wereldwinkel haar assortiment laat zien. Op een centrale plaats in dit openbare gebouw kan de Wereldwinkel zich zo opvallend presenteren aan een breed publiek.

De Wereldwinkel heeft een eigen Wereldkrant, waarvan de redacteur alle medewerkers van nieuwtjes en wetenswaardigheden voorziet. Deze krant vormt een belangrijk middel om communicatie en binding binnen de organisatie te vergroten.

Het jaar 2009 was een jaar waarin de eerlijke handel een 'hot item' was. Op landelijk en gemeentelijk niveau is er veel aandacht voor fair trade en duurzaam ondernemen.



In september bestond de landelijke vereniging 40 jaar en ter gelegenheid daarvan werd een lintje uitgereikt aan alle vrijwilligers van de wereldwinkels.

Ook dit jaar stond de kraam van de Wereldwinkel weer op een aantal markten, bijvoorbeeld in Beetsterzwaag, Nij Beets en Gorredijk.

De Wereldwinkel en

Sociaal maatschappelijk verantwoord ondernemen

De Wereldwinkel heeft ook dit jaar intensief contact gehad met de Burgemeester Harmsmaschool i.v.m. het plaatsen van stagiaires in de Wereldwinkel. De ontwikkeling van een plan voor maatschappelijk stages vinden wij een positieve zaak.

Doordat wij nu geen vaste winkelleider meer hebben, is het deelnemen aan het plaatsen van mensen in sociale reactivering niet meer haalbaar.

Bij de inrichting, onderhoud en schoonmaak van de winkel wordt gebruik gemaakt van materialen, die duurzaam en milieuvriendelijk zijn.

De Wereldwinkel en

De Gemeente Opsterland

Regelmatig terugkerend op de agenda is het streven van de Gemeente Opsterland om Millenniumgemeente te worden. Dit is een uitvloeisel van internationale afspraken uit het jaar 2000. Toen zijn acht meetbare doelstellingen geformuleerd om de wereldproblemen aan te pakken, de zgn. Millenniumdoelen.

De gemeente gaat aan de gang met de 8^e doelstelling nl.: in 2015 is er meer eerlijke handel, schuldenverlichting en hulp. Dat streven sluit goed aan bij een aantal ideeën en activiteiten van de Wereldwinkel, zoals voorlichting op de Burg. Harmsmaschool en aan diverse groepen. De Wereldwinkel levert vrijwilligers om mee te denken in de gemeentelijke werkgroep om deze doelstelling haalbaar te maken.

Het bestuur streeft ernaar om regelmatig contact met de gemeente te onderhouden. Op uitnodiging van het bestuur bracht in mei burgemeester Ravestein een werkbezoek aan onze winkel. Tijdens een prettig gesprek zijn allerlei zaken aan de orde gekomen, zoals het streven om Millenniumgemeente te worden, het gebruik van Fair Trade koffie en het belang van kerstpakketten.

Transformatie

Wereldwinkels die getransformeerd zijn, maken deel uit van een concept dat ontworpen is om de verkoop van fairtrade artikelen te verhogen en de bekendheid met de producten onder een brede groep consumenten zo groot mogelijk te maken. Het concept van de winkelformule wordt centraal bewaakt door Fair Support. De beslissing om te transformeren is een aantal jaren onderwerp op de beleidsagenda geweest. Door de plannen tot verbouwing van het pand kwam het punt wel of niet transformeren opnieuw op de agenda.

Na een presentatie door de regiocoördinator van Fair Support is tijdens een gezamenlijke vergadering van het bestuur en de Stergroep besloten, dat de tijd nu rijp is om over te gaan tot transformatie. Op de medewerkersvergadering in het najaar is dit besluit nader toegelicht en zijn medewerkers in staat gesteld om te reageren. De verbouwing en herinrichting van de winkel vallen nu samen met het aanpassen aan de eisen van transformatie. De winkel sluit aan op het landelijk concept van Wereldwinkels, hetgeen inhoudt dat het logo en de winkelindeling overal gelijk zijn. Dit bevordert de herkenbaarheid voor het winkelend publiek, zowel aan de binnen- als aan de buitenkant. Reclamecampagnes worden vanuit Fair Support opgezet en wij kunnen daarvan gebruik maken, hetgeen kostenbesparend en effectief is. Ook van de deskundigheid van de begeleiders kan gebruik worden gemaakt voor wat betreft allerlei zaken die bij het runnen van een winkel aan de orde kunnen komen.



Gone Arty parelhoenders

Financiën

Algemeen

Wereldwinkel Opsterland kan terugzien op een financieel geslaagd jaar. In de zomermaanden leidde de verbouwing van de voorgevel en de daarmee samenhangende overlast voor onze klanten tot enigszins tegenvallende verkoopcijfers. De winkelverkopen herstelden zich daarna weer in de laatste maanden van het jaar. Door de spectaculaire verkoop aan kerstpakketten werd het jaar 2009 uiteindelijk toch nog heel succesvol. Ten opzichte van 2008 stegen de verkopen met 10.000,- en kwamen 12,5% uit boven onze begroting voor 2009. Mede doordat onze organisatiekosten binnen de begroting bleven resteert een netto resultaat van 5.086,- .

Balans

In onderstaand overzicht is de samenstelling van de balans gedurende de afgelopen 3 jaar opgenomen. De balans per 31 december 2009 laat zich eenvoudig toelichten. Aan de passiviefzijde zijn opgenomen het eigen vermogen, het resultaat over 2009 en een bedrag aan overige creditsaldi dat voor het overgrote deel bestaat uit nog te betalen crediteuren facturen. Het geheel leidt tot een balanstotaal van 191.500,-, dat voor het overgrote deel is geïnvesteerd in het onder inventaris opgenomen kassasysteem, de winkelvoorraad en in liquiditeiten. Het kassasysteem wordt in 3 jaar afgeschreven. De winkelvoorraad is 13.000,- en is gewaardeerd tegen de inkoopprijs onder aftrek van een bedrag voor incourantheid van sommige producten. De liquide middelen bestaan uit saldi op het spaardeposito met rentevaste looptijd, de telerekening en de betaalrekening. Al onze bankrekeningen lopen bij de Rabobank, waarmee wij al jaren uitstekende contacten hebben. Onder de overige debetsaldi is de per 31 december 2009 te vorderen rente op de saldi die wij bij de Rabobank aanhouden en een bedrag aan debiteurenvorderingen opgenomen. Op de debiteurenvorderingen bestaan geen betalingsachterstanden.

Activa	31 december 2007	31 december 2008	31 december 2009
Pand	68.222	0	0
Inventaris	640	4.550	2.986
Voorraad	14.915	15.000	13.000
Obligaties	195	250	200
Liquide middelen	34.578	160.775	170.093
Overige debetsaldi	2.857	5.488	5.222
Totaal	121.407	186.063	191.500

Passiva	31 december 2007	31 december 2008	31 december 2009
Eigen vermogen	28.228	181.025	181.025
Resultaat 2009	0	0	5.086
Hypotheek	55.000	0	0
Reserveringen	28.882	0	0
Overige creditsaldi	9.297	5.038	5.389
Totaal	121.407	186.063	191.500

Winst- en Verliesrekening

Het resultaat over geheel 2009 is 5.086,-. Dat is aanzienlijk beter dan het voor 2009 begrote resultaat van 375,-. Belangrijkste oorzaak is de spectaculaire verkoop van kerstpakketten in november en december, waardoor de opbrengst van de verkopen uitkamen op 112,5 % van de begroting. T.o.v. 2008 bedraagt de omzetsijging meer dan 10.000,-. De renteontvangsten bleven achter bij de begroting, omdat in de begroting uitgegaan werd van verlenging van de bij de Rabo Bank aangehouden tegoeden tegen de oude percentages, terwijl die door daling van de rentetarieven uiteindelijk lager uitvielen dan begroot. De totale organisatiekosten bleven ruim binnen de begroting. In onderstaand overzicht is de samenstelling van onze winst- en verliesrekening gedurende de afgelopen 3 jaar opgenomen. Vergelijking met de in 2007, 2008 en 2009 gerealiseerde resultaten is een riskante bezigheid. Tussen de resultaten van afzonderlijke jaren zitten aanzienlijke verschillen en dat komt door de verkoop van ons pand in 2008 en het met die verkoop gerealiseerde resultaat.

	Resultaat 2007	Resultaat 2008	Resultaat 2009
<i>Opbrengsten</i>			
Verkoop goederen	64.422	55.109	65.112
Huren	2.655	0	0
Verkoop pand	0	150.568	0
Overige opbrengsten (w.o. rente)	1.176	4.998	6.209
Totaal opbrengsten	68.253	210.675	71.321
<i>Kosten</i>			
Inkoop goederen	48.174	41.612	48.031
Afschrijvingen	0	782	1.564
Personeelkosten	7.622	3.385	2.068
Huis vestingskosten	11.043	5.753	8.527
Overige kosten	5.666	7.874	6.045
Totaal kosten	72.505	59.406	66.235
Resultaat	- 4.252	+151.269	+5.086

Het resultaat 2009 zal niet aan het eigen vermogen worden toegevoegd. Het resultaat 2009 zal, onder aftrek van een bedrag van 1.000,- dat conform een bestuurbesluit in 2009 in het kader van ons 20 jarig bestaan in 2010 worden overgemaakt aan de Stichting Vhufiuli Art, in zijn geheel gebruikt worden voor de betaling van kosten van de verbouwing en herinrichting van ons pand in 2010.



Begroting 2009 en werkelijkheid 2009

In het volgend overzicht wordt de werkelijkheid 2009 met de begroting 2009 vergeleken.

	Begroting 2009	Werkelijkheid 2009	Vershil
Bruto marge	+14.383	+17.081	+2.698
Ontvangen giften	+0	+300	+300
Ontvangen rente	+7.550	+5.909	-1.642
Totaal ontvangsten	+21.933	+23.290	+1.356
Afschrijvingen	-1.564	-1.564	+0
Verkoopkosten	-490	-234	+256
PR/Voorlichting	-1.350	-1.090	+260
Huisvesting	-8.854	-8.527	+327
Personeelskosten	-3.900	-2.068	+1.832
Kantoor en diversen	-5.400	-4.721	+678
Totaal kosten	-21.558	-18.204	+3.353
Totaal resultaat	+375	+5.086	+4.711



De verbouwing is begonnen

Marges

De marge heeft zich in 2009 positief ontwikkeld en komt uit op 26,23 %. Daarbij moet worden opgemerkt dat die marge negatief is beïnvloed door een flinke verkoop aan onder verkoop Kerstpakketten verantwoorde verkochte cadeaubonnen waarop de marge voor de Wereldwinkel die deze bonnen verkoopt nihil is. Een tweede kanttekening betreft stijging van de verkopen via C-1000 met meer dan 15% ten opzichte van 2008 ! Dat is een mooi resultaat en hopelijk een afspiegeling van een landelijke tendens. De marge op deze categorie verkopen is echter relatief klein, maar verkopen door Wereldwinkels is eerlijke handel en veel/meer verkopen betekenen derhalve veel/meer eerlijke handel. Al met al stemt de ontwikkeling van de over 2009 gerealiseerde marge tot tevredenheid.

Verkopen	2007	2008	2009
Verkoop C1000	5.225	4.171	5.759
Verkoop grootverbruik	2.779	2.909	2.425
Verkoop contant	46.475	44.552	42.197
Verkoop standwerk	2.575	928	984
Verkoop kerstpakketten	7.367	2.549	13.746
Totaal verkopen	64.422	55.109	65.112
Inkopen	2007	2008	2009
Inkoop non-food	23.350	18.526	21.836
Inkoop food	21.780	20.151	22.870
Inkoop Unicef kaarten	2.624	2.475	1.874
Inkoop cadeaubonnen	420	460	1.450
Totaal inkopen	48.174	41.612	48.030
Marges	2007	2008	2009
Marge bedrag	16.248	13.497	17.082
Marge percentage	25,22 %	24,49	26,23 %

Financiële toekomst en begroting 2010

Het inschatten van de financiële ontwikkelingen voor heel 2010 is een lastige opgave. De verbouwing en herinrichting van ons pand in januari en februari 2010, de transformatie en enkele andere ontwikkelingen zullen kosten met zich brengen die in de loop van de tijd moeten worden terugverdiend. Dat zal vooral moeten geschieden door meer verkopen in de winkel. Dat is ook reëel gezien de betere uitstraling van een verbouwde winkel met een aantrekkelijke etalage. Het bestuur heeft daarom besloten de begroting over 2010 definitief vast te stellen als de verbouwing van de winkel is afgerond. Als wij 2010 kunnen afsluiten met een positief exploitatieresultaat zou dat een knappe prestatie zijn. De inzet van een aanzienlijke groep vrijwilligers is daarvoor onontbeerlijk.



De Wereldwinkels en zijn

Contactgegevens

De samenstelling van het bestuur per 31 december 2009 is:

Voorzitter	Dominique v.d. Wiel
Penningmeester	Aad Oudshoorn
Secretaris	Tiny Jubels
Lid	Willy Postma

De dagelijkse winkelleiding is in handen van de Stergroep:

Elly Rijnbeek	(Inkoop)
Marion Jellema	(Voorlichting en Promotie)
Ria Hoekmeyer	(Winkelpresentatie)
Engelien Heeringa	(Personeelszaken)
Froukje Cloo	(Winkelleiding)

Wereldwinkel Opsterland
Hoofdstraat 42
8401 CA Gorredijk
Telefoon: 0513 – 46 20 34
www.gorredijk.wereldwinkel.nl
e-mail: wereldwinkel@gorredijk-opsterland.nl